

José Manuel Hernández García

Emprendedor | Desarrollo de Negocios Internacionales | Market Entry | Diplomacia Económica

Email: hello@jmanuelhgm.com | WhatsApp: +52 228 219 7371 | Web: jmanuelhgm.com
LinkedIn: [mx.linkedin.com/in/josemanuelhernandezgarcia](https://www.linkedin.com/in/josemanuelhernandezgarcia) | Instagram: [@jmanuelhgm](https://www.instagram.com/jmanuelhgm)
México | Dubai, EAU | Armenia | Türkiye | Rusia | GCC



PERFIL PROFESIONAL

Emprendedor mexicano e Ingeniero en Mecatrónica enfocado en desarrollo de negocios internacionales, apertura de mercados, café mexicano, plataformas digitales y diplomacia económica. Ha construido una ruta comercial que conecta México y LATAM con Dubai, GCC, Türkiye, Armenia y Rusia, integrando estrategia empresarial, alianzas institucionales, productores, narrativa de origen, prensa y relaciones B2B.

PROPUESTA DE VALOR

- Emprendedor y business developer con capacidad para convertir ideas, origen y relaciones en proyectos comerciales activos.
- Experiencia creando rutas de entrada a mercado, posicionamiento internacional, alianzas estratégicas y presencia pública.
- Perfil híbrido: ingeniería, marketing digital, comercio internacional, storytelling, productores y vinculación institucional.
- Capacidad para operar entre México, LATAM, Dubai/GCC y Eurasia con visión comercial, cultural y diplomática.

ÁREAS CLAVE

- Desarrollo de negocios internacionales, market entry, prospección B2B y alianzas comerciales
- Estrategia de exportación e importación para café, alimentos y productos LATAM
- Relaciones institucionales, diplomacia económica y vinculación con embajadas, gobiernos y cámaras
- Marketing digital, ecommerce, comunicación ejecutiva, contenidos y posicionamiento de marca
- Relación con productores, origen cafetalero, documentación comercial y narrativa de territorio
- Negociación multicultural, ferias internacionales, prensa, storytelling y presencia pública

EXPERIENCIA Y PROYECTOS RELEVANTES

Founder & CEO - Casa Tostadora Briones S.P.R. de R.L. de C.V. | México / Dubai | 2024 - Actualidad

- Lidera la transformación de una tostadora familiar en empresa mexicana de café con proyección internacional.
- Impulsa Todos Somos México en World of Coffee Dubai 2026, representando regiones cafetaleras y productores mexicanos.
- Gestiona vinculación con SEDECOP Veracruz, SEFODECO Guerrero, Secretaría de Economía y Trabajo de Chiapas, asociaciones de productores y red diplomática mexicana.

Founder / Project Lead - CTB Dubai & LATAM Coffee Hub | Dubai / GCC | 2025 - Actualidad

- Desarrolla una ruta de market entry para introducir café mexicano en Dubai y mercados del Golfo.
- Construye LATAM Coffee Hub como plataforma para productores latinoamericanos con acceso a Dubai, compradores, contenido, relaciones B2B y oportunidades comerciales.
- Genera presencia en World of Coffee Dubai 2026 y Gulfood 2026 como parte de la expansión comercial en Medio Oriente.

Digital Strategy & Business Positioning | Monterrey / San Pedro / México | 2020 - 2024

- Fundó una agencia de marketing digital para emprendedores, empresas, perfiles ejecutivos y proyectos de posicionamiento.
- Desarrolló sitios web, ecommerce, contenidos, comunicación, campañas digitales, narrativa comercial y posicionamiento público.
- Apoyó comunicación y posicionamiento para proyectos empresariales, incluyendo etapa temprana de un proyecto de aviación mexicana.

Proyecto de Innovación Mecatrónica - Universidad de Xalapa | 2019 - 2020

- Tesis: diseño e implementación de una silla de ruedas eléctrica bipedestadora mediante mecanismo paralelogramo articulado.
- Integró diseño mecánico, electrónica, control y programación para una solución orientada a personas con paraplejia.

EDUCACIÓN

- Ingeniería en Mecatrónica - Universidad de Xalapa.

RECONOCIMIENTOS, PRENSA Y PRESENCIA

- Premio Santander a la Innovación Empresarial 2020: proyecto seleccionado entre los mejores 100 de 1,278 participantes.
- Reconocimiento Universidad de Xalapa: Egresados que Trascienden.
- Entrevista internacional en Qahwa World y menciones en AVC Noticias, FotoReporte Xalapa, Revista Sin Recreo, VAR Noticias, El Indicador de Veracruz y otros medios.
- Publicaciones y menciones institucionales de Embajada de México en Kuwait, Consulado Honorario de México en Armenia, SEDECOP Veracruz, SEFODECO Guerrero y Secretaría de Economía y Trabajo de Chiapas.

IDIOMAS Y MERCADOS

- Español: nativo. Inglés: B1, comunicación profesional en desarrollo y uso activo en reuniones internacionales.
- Mercados y movilidad: México, Dubai/EAU, GCC, Türkiye, Armenia, Rusia y LATAM.

José Manuel Hernández García

Entrepreneur | International Business Development | Market Entry | Economic Diplomacy

Email: hello@jmanuelhgm.com | WhatsApp: +52 228 219 7371 | Web: jmanuelhgm.com
LinkedIn: [mx.linkedin.com/in/josemanuelhernandezgarcia](https://www.linkedin.com/in/josemanuelhernandezgarcia) | Instagram: [@jmanuelhgm](https://www.instagram.com/jmanuelhgm)
Mexico | Dubai, UAE | Armenia | Türkiye | Russia | GCC



PROFESSIONAL PROFILE

Mexican entrepreneur and Mechatronics Engineer focused on international business development, market entry, Mexican coffee, digital platforms and economic diplomacy. Built a commercial route connecting Mexico and LATAM with Dubai, GCC, Türkiye, Armenia and Russia, integrating business strategy, institutional partnerships, producers, origin storytelling, media presence and B2B relationships.

VALUE PROPOSITION

- Entrepreneur and business developer able to turn ideas, origin, relationships and market signals into active commercial projects.
- Experience building market-entry routes, international positioning, strategic partnerships and public visibility.
- Hybrid profile combining engineering, digital marketing, international trade, storytelling, producer relations and institutional engagement.
- Ability to operate across Mexico, LATAM, Dubai/GCC and Eurasia with business, cultural and diplomatic awareness.

CORE STRENGTHS

- International business development, market entry, B2B prospecting and commercial partnerships
- Export and import strategy for coffee, food and LATAM products
- Institutional relations, economic diplomacy and engagement with embassies, governments and business councils
- Digital marketing, ecommerce, executive communication, content and brand positioning
- Producer relations, coffee origin development, commercial documentation and territory storytelling
- Multicultural negotiation, international trade fairs, media relations, storytelling and public positioning

RELEVANT EXPERIENCE AND PROJECTS

Founder & CEO - Casa Tostadora Briones S.P.R. de R.L. de C.V. | Mexico / Dubai | 2024 - Present

- Leads the transformation of a family coffee roastery into a Mexican coffee company with international business positioning.
- Drives Todos Somos Mexico at World of Coffee Dubai 2026, representing Mexican coffee regions and producers.
- Develops relationships with SEDECOP Veracruz, SEFODECO Guerrero, the Secretariat of Economy and Labor of Chiapas, producer associations and the Mexican diplomatic network.

Founder / Project Lead - CTB Dubai & LATAM Coffee Hub | Dubai / GCC | 2025 - Present

- Develops a market-entry route to introduce Mexican coffee into Dubai and Gulf markets.
- Builds LATAM Coffee Hub as a platform for Latin American producers to access Dubai, buyers, content, B2B relationships and commercial opportunities.
- Builds presence at World of Coffee Dubai 2026 and Gulfood 2026 as part of Middle East business expansion.

Digital Strategy & Business Positioning | Monterrey / San Pedro / Mexico | 2020 - 2024

- Founded a digital marketing agency supporting entrepreneurs, companies, executive profiles and positioning projects.
- Developed websites, ecommerce, content, communications, digital campaigns, commercial narratives and public positioning.
- Supported business communication and positioning for entrepreneurial projects, including an early-stage Mexican aviation project.

Mechatronics Innovation Project - Universidad de Xalapa | 2019 - 2020

- Thesis: design and implementation of an electric standing wheelchair using an articulated parallelogram mechanism.
- Integrated mechanical design, electronics, control and programming for a solution oriented to people with paraplegia.

EDUCATION

- Bachelor of Engineering in Mechatronics - Universidad de Xalapa.

RECOGNITION, PRESS AND PRESENCE

- Premio Santander a la Innovación Empresarial 2020: project selected among the top 100 from 1,278 participants.
- Universidad de Xalapa recognition: Egresados que Trascienden.
- International interview in Qahwa World and mentions in AVC Noticias, FotoReporte Xalapa, Revista Sin Recreo, VAR Noticias, El Indicador de Veracruz and other media.
- Institutional mentions and publications by the Embassy of Mexico in Kuwait, Honorary Consulate of Mexico in Armenia, SEDECOP Veracruz, SEFODECO Guerrero and the Secretariat of Economy and Labor of Chiapas.

LANGUAGES AND MARKETS

- Spanish: native. English: B1, professional communication in development and actively used in international meetings.
- Markets and mobility: Mexico, Dubai/UAE, GCC, Türkiye, Armenia, Russia and LATAM.